



Por quê posicionar um site no Google?

Release por Eng. Jair F.A. Pinheiro

"O site de nossa empresa é lindo, foi criado com as mais modernas técnicas, mas, não consigo captar novos clientes."
Essa é uma afirmação muito mais comum do que se imagina.

A análise é simples:

De que adianta criar um belíssimo panfleto de um produto e deixá-lo guardado na gaveta?

A resposta é óbvia, mas, no caso de web sites as coisas não são tão simples assim.

As pessoas imaginam que um site no ar, por sí só já é capaz de trazer novos visitantes e, isso não é verdade!

Um site somente será visitado no instante em que for divulgado!

A resposta é simples: Trabalhar com mecanismos de busca e também com banners em portais inerentes ao seu negócio.

As últimas informações são de que o Google, responde por aproximadamente 66% das buscas na internet, seguido por Yahoo! com 21%, MSN com 7% e ask.com com 4%. Todos os demais mecanismos respondem por 2%

(fonte: Revista Infor Exame - Edição 51)